



Doppelter Heimatbezug: Die Sprüche im fränkischen Dialekt passen perfekt zur Nürnberger Rostbratwurst. | Fotos: egs

## Würzige Museumswurst Böblinger Innung startet Aktion zur Grillsaison

afz | pgö | Böblingen ■ Eine würzige Kreation für den Grill – die Fleischermuseum-Bratwurst – bieten die Böblinger Innungsbetriebe jetzt ihren Kunden an.

Vor dem Start ihrer gemeinsamen Werbeaktion präsentierten die Ausschussmitglieder der Innung im Deutschen Fleischermuseum gemeinsam mit Ehrenobermeister Paul Lipp und seinem Amtsnachfolger Matthias Scherer das neue Produkt. Für die Fleischermuseum-Bratwurst verwenden die beteiligten Betriebe exklusiv eine alt überlieferte Rezeptur. Die grobe Bratwurst wird mit Röstzwiebeln, Majoran und Kümmel verfeinert und eignet sich

hervorragend zum Grillen und Braten. Neben dem Böblinger Oberbürgermeister Wolfgang Lützner und Professor Dr. Kurt Nagel als erster Vorsitzender des Vereins Deutsches Fleischermuseum waren zahlreiche Vertreter von Tageszeitungen gekommen, um sich durch Verkostung vom gelungenen Rezept und guten Geschmack der Bratwurst zu überzeugen. Die Verbraucher können die Böblinger Museumsbratwurst ab sofort bei allen Fleischern im Kreis Böblingen erwerben – im Mai zum Probiertpreis von 95 Cent für 100 Gramm. Bei einem Einkauf ab 40 Euro gibt es zwei Gratis-Eintrittskarten für das Fleischermuseum dazu.

Altes Rezept für eine neue Kreation: Obermeister Matthias Scherer und Lehrlingswart Axel Geiser bieten bei der Böblinger Präsentation den Gästen die Fleischermuseum-Bratwurst zum Probieren an.

| Foto: pgö



## e Nürnberger

mit witzigen Wortspielen

tiven Illustratio-  
triebe gaben die  
ngeschäften kos-  
en geringen Kos-

unden stellte sich  
berger Metzger in  
Agentur rasch be-  
Motive anzuglie-  
chhaltigen Wer-  
Bei den Kunden  
sehr gut an. Sie  
e und originelle  
von seinen Erfah-  
der Metzgerei  
die Karte, welche

Postkarten ebenfalls auf Handzettel drucken lassen. Auch hier trägt die Rückseite jeweils Erläuterungen über die Vorzüge der inhabergeführten Fachgeschäfte. Darüber hinaus wurden Aufkleber in großer Stückzahl gedruckt, die häufig auf Konserven aus eigener Herstellung geklebt werden. Etwa 10000 Karten und 30000 Aufkleber ließen die Nürnberger zunächst drucken. Ständig tüftelt das Atelier Kämpf in Abstimmung mit ihrem Auftraggeber an weiteren Entwürfen, um die Kunden immer wieder aufs Neue mit flotten Sprüchen und Bildern zu überraschen.

### BUCHTIPP

## Alpenländisch kochen

afz | red | Graz ■ In seine Buchreihe „Einfach & gut!“ hat der österreichische Stocker-Verlag die besten Rezepte für Fleisch und Geflügel aufgenommen. Das Kochbuch enthält un-

Kartoffelnockerln, Kalbsgulasch mit Salbeipolenta, lauwarme Kalbszunge auf Linsenragout oder Backhendl ohne Haut und Knochen.

■ www.stocker-verlag.com